Специфика работы в медиапространстве в современных условиях рассмотрена на семинаре

С 4 по 5 апреля прошёл обучающий семинар для лиц, ответственных за взаимодействие со СМИ и ведение соцсетей и мессенджеров в организациях системы Минсвязи.

Тема: «Взаимодействие государственных организаций и СМИ. Специфика работы в медиапространстве в современных условиях».

Первый день мероприятия начался на базе Академии связи, где собрались представители различных организаций, готовые обогатить свои знания и навыки в области коммуникаций и медиа.

Открытие семинара началось с приветственных слов Министра связи и информатизации Республики Беларусь Константина Шульгана. Его речь подчеркнула важность эффективного взаимодействия со СМИ и умения правильно вести социальные сети для современных организаций.

Приветствуя участников, Министр подчеркнул актуальность и значимость данного семинара в контексте быстро меняющегося медийного ландшафта.

Далее выступали приглашенные спикеры, имеющие богатый опыт работы в СМИ Республики Беларусь. Их выступления дали практические советы, кейсы из реальной жизни и анализом последних тенденций в медийной сфере. Участники семинара имели возможность задавать вопросы, обсуждать актуальные проблемы и делиться своим опытом работы с аудиторией.

Второй день обучающего семинара, прошёл в ИКТ-центре связи и отмечен важным событием - встречей с руководством отрасли и организаций связи.

Министр связи и информатизации Константин Шульган:

- Цифровыми услугами пользуются практически все граждане нашей страны. Мы должны объединить усилия, чтобы продвигать наши проекты и достижения, рассказывать и новых услугах и возможностях и делать это интересно, понятно и доступно.

Константин Шульган еще раз подчеркнул важность постоянного обучения и развития профессиональных навыков.

Встреча с руководителями отрасли стала для всех специалистов отличным стимулом к дальнейшей работе.

В ходе работы были высказаны различные точки зрения на роль информирования через социальные сети в современном обществе. Участники семинара подчеркнули важность диалога между организациями отрасли и целевой аудиторией для обеспечения информационной открытости, лояльности и объективности клиентов.

Участники семинара получили уникальную возможность обменяться опытом, углубить свои знания и приобрести новые навыки в области работы с медиа и публичными коммуникациями. Эксперты высоко оценили уровень подготовки участников и активное участие каждого в обсуждении актуальных тем.

Семинар завершился церемонией вручения сертификатов, подтверждающих успешное прохождение обучающей программы.

Изображение



Изображение



Изображение



Изображение



Source URL:

https://xn--b1akbcqh2a7i.xn--90ais/specifika-raboty-v-mediaprostranstve-v-sovremennykh-usloviyakh-rassmotrena-na-seminare