



«Витрина цифровых проектов - замена «холодных рассылок» для ИТ-компаний». Получилось или нет?

- При запуске в апреле 2024 года «витрины цифровых проектов» [цифровые-проекты.бел] Минсвязи анонсировало, что публикация сведений об ИТ-проектах для резидентов Парка высоких технологий станет эффективным инструментом популяризации своих решений для широкого круга потенциальных пользователей.

Что из этого получилось?

Сегодня на витрине опубликованы сведения о 95 цифровых проектах. Конечно, это далеко не весь потенциал белорусских ИТ-компаний.

Но для тех, кто уже опубликовал свои решения на витрине или еще думает об этом, приведем статистику.

Средняя просматриваемость для всех программных продуктов на витрине пока оставляет 100 – 105 просмотров в месяц.

Максимальное количество просмотров данных о цифровом продукте достигает сегодня 164 просмотров за месяц.

Топ-15 просматриваемых продуктов имеет следующую статистику: [подробнее](#)

Относительно сфер деятельности, в которых наблюдается наибольшее количество просмотров цифровых решений среди пользователей витрины отметим:

банковский сектор и финансовые услуги – 1 902 просмотров в месяц;

государственное управление – 595;

промышленность – 587;

жилищно-коммунальное хозяйство – 560;

связь и телекоммуникации – 492;

торговля и реклама – 441;

здравоохранение – 400;

транспорт и логистика – 397.

Сейчас специалисты Минсвязи и Центра цифрового развития приступили к развитию «витрины цифровых проектов», значит, ее функционал скоро будет более интересным и полезным. Приглашаем к сотрудничеству, предлагаем резидентам ПВТ более активно регистрировать свои решения на витрине (инструкции доступны по ссылке:

<https://цифровые-проекты.бел/about>), а также сообщаем о возможности направить свои предложения по улучшению организации ее работы или дополнению функций.

Вопросы по работе с витриной или предложения по улучшению ее работы можно направлять по адресу: vitrina.it@ddc.by.

Source URL: <https://xn--b1akbcqh2a7i.xn--90ais/node/9881>