Более 100 участников собрались в Минске сегодня на площадке чтобы обсудить форматы и направления идеологической работы

Сегодня, 20 сентября, на базе Международного центра коммутаций Белтелекома состоялся семинар-практикум для идеологического актива Республики Беларусь.

В работе семинара приняли участие заместитель Главы Администрации Президента Республики Беларусь Владимир Перцов, заместитель Государственного секретаря Совета Безопасности Республики Беларусь Александр Рахманов, Министр связи и информатизации Константин Шульган, заместители госорганов по идеологической работе и пресс-службы.

Обучающее мероприятие объединило более 100 участников.

«Эффективное ведение идеологической и информационной работы – задача непростая, ответственная и актуальная для любого государства. От того, насколько правильно эта работа организована зависит способность государства решать возникающие перед ним задачи, – отметил министр связи информатизации Константин Шульган, открывая обучающий семинар-практикум для идеологического актива Республики Беларусь.

По мнению руководителя отрасли именно идеологическая работа формирует как микроклимат в отдельном трудовом коллективе, так и общее конструктивное мировоззрение людей.

Грамотно выстроенная идеологическая работа предполагает использование различных форм и методов. И здесь всегда есть что подсмотреть и чем поделиться. Первый заместитель министра связи и информатизации Павел Ткач рассказал участникам семинара о том, как в системе Минсвязи организована идеологическая работа, работа с кадрами, с молодежью и ветеранами, о спортивной жизни отрасли и организации досуга.

Но акцент семинара был сделан на информационной работе, на том, как сегодня выстраивать эффективный диалог с коллективами и населением.

В системе Минсвязи для этих целей сформирована достаточно широкая отраслевая информационная сеть, выстроена своя координация информационных служб подведомственных организаций.

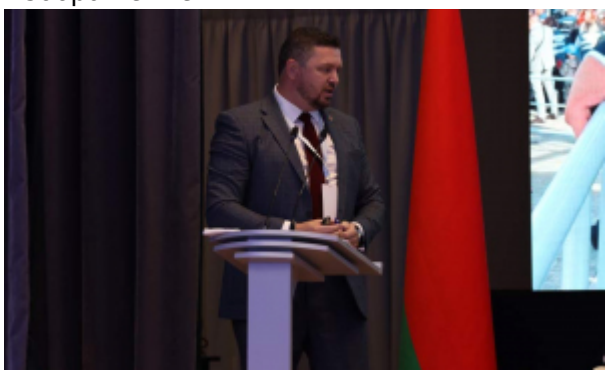
- Отрасль сегодня присутствует во всех соцсетях: сообщества организаций системы объединяют более 100 тысяч человек.
  Все организации имеют свои аккаунтыв социальных сетях, мессенджерах.
- Есть в отрасли и ведомственное СМИ: журнал и телеканал ЯснаеТВ в структуре Белтелекома.
- Во всех подчиненных организациях есть те, кто отвечает за взаимодействия со СМИ.
- Создан пул-экспертов по направлениям деятельности, а руководители подведомственных предприятий всегда открыты для журналистов и готовы к интервью на интересующие темы.

«Схема созданной отраслевой информационной системы сегодня не идеальная, но рабочая, - признает заместитель начальника управления контроля и делопроизводства, ответсвенная за взаимодейсвтия со СМИ Наталья Алешкевич. – Она позволяет качественно создавать новостной контент. А значит улучшает корпоративный имидж, повышает доверие и лояльность граждан. Тесное взаимодействие со СМИ делает отрасль максимально прозрачной, а ее информацию доступной. Все это и помогает доносить важные сообщения до самой широкой аудитории».

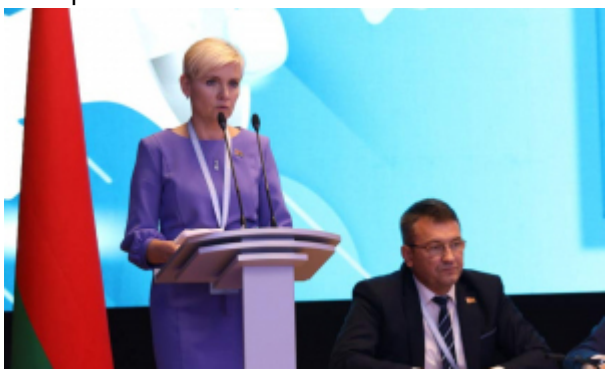
Изображение



Изображение



Изображение



Изображение



Source URL: *https://xn--b1akbcqh2a7i.xn--90ais/node/9778*