



Участие в работе республиканской информационной группы

29 июня Министр связи и информатизации Попков Сергей Петрович провел единый день информирования в ОАО «Славянка» (г.Бобруйск).

Глава ведомства выступил с темой идеологического дня: «[Деноминация белорусского рубля: цели и механизм проведения](#)».

ОАО "Славянка"- одно из крупнейших предприятий легкой промышленности Республики Беларусь.

<http://slavianka.by>

Предприятие специализируется на выпуске одежды для взрослых и детей в следующих направлениях:

- Пальтово-костюмная группа
- Платьево-блузочная группа
- Одежда для спорта
- Одежда делового стиля для школьников
- Специальная одежда

Производственная мощность предприятия около 600 тысяч единиц в год.

Ежегодно осваивается производство изделий нового ассортимента, с применением новых видов сырья. Предприятие оснащено современным высокопроизводительным оборудованием: САПР "Gerber", автоматические настольные комплексы (Япония), автоматизированная раскройная система "Gerber", оборудование для дублирования и влажно-тепловой обработки фирм "Veit", "Indupress", в швейных цехах - транспортные линии "Gerber", "Juki", "ETON", оборудование "Juki", "Durkopp", "Maspi". Технический уровень предприятия, внедрение новых технологий, интеллектуальный потенциал специалистов, уровень квалификации рабочих-позволяет обеспечить производство продукции, удовлетворяющей требования потребителей. Благодаря этому, предприятие имеет многолетний опыт работы с фирмами Финляндии, Великобритании, Франции, Польши, России и других стран. На ОАО "Славянка" внедрена система менеджмента качества проектирования, разработки и производства одежды в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001-2009. Выпускаемая продукция соответствует требованиям технических нормативно-правовых актов: ГОСТ 25295-2003, ГОСТ 25294-2003, СТБ 1387-2003. ОАО "Славянка" принимает активное участие в посещении отечественных и международных выставках и ярмарках. ОАО "Славянка" обладатель ряда памятных медалей и дипломов в достижении высокого качества и показателей в производстве товаров народного потребления.