От персональных данных до нейросетей: о чем говорили PR-специалисты отрасли

Как защитить персональные данные в работе пресс-службы?

Какие возможности для коммуникации открывает Threads?

И как искусственный интеллект уже сегодня помогает создавать тексты, изображения и видео?

 Эти темы стали ключевыми на сегодняшнем семинаре для PR-специалистов организаций системы Минсвязи.

 Особый интерес вызвала экскурсия в студию «ЯСНАе TV», где участники смогли увидеть, как современные технологии искусственного интеллекта используются в работе с текстом, графикой и видео.

Также был презентован один из последних проектов – музыкальный клип, полностью сгенерированный с помощью технологий ИИ

Цифровые коммуникации меняются каждый день. Готовы ли мы к этим изменениям? Безусловно.

Регулярное обучение сотрудников, ответственных за взаимодействие со СМИ, позволяет поддерживать не только их высокий профессиональный уровень, но и положительный имидж организации в глазах общественности. И такие практико- ориентированные семинары дают возможность обменяться опытом и разобрать реальные кейсы.

Изображение



Source URL: *https://xn--b1akbcqh2a7i.xn--90ais/node/11393*