



Сімвалы Рэспублікі Беларусь у летапісе паштовых марак

У кожнага свой погляд на свет, сваё ўспрыманне рэальнасці, і гэта нармальна. Але існуе нешта нязменнае, што ўсіх нас аб'ядноўвае, гуртуе думкі і справы. Гэта сімвалы Радзімы і дзяржавы.

Успамінаецца выпадак на буйных міжнародных спаборніцтвах, калі пераможца - беларуская спартсменка - на цырымоніі ўзнагароджання пакінула п'едэстал і сышла, таму што арганізатары памылкова ўключылі не той гімн. Прыкрою прамашку выправілі, але беларуская чэмпіёнка дала ўсім добры ўрок гонару і годнасці ...

Сувязісты адчуваюць уласны гонар за краіну і яе сімвалы. Гаворка ідзе пра паштовыя маркі - з'яву не новую, але па многіх параметрах унікальную, таму што менавіта паштовым маркам удаецца лёгка і бесперашкодна пашыраць геаграфію сімвалаў Рэспублікі Беларусь.

Гісторыя беларускай філатэліі - важнае і неацэннае звязно ў ланцугу гістарычнай памяці ўдзячных нашчадкаў. Яна вядзе свой адлік з 20 сакавіка 1992 года, калі ў абарачэнне была выпушчаная першая паштовая мініяцюра - «Крыж Еўфрасінні Полацкай». Знакамітая рэліквія з'яўляецца адным з самых каштоўных твораў мастацтва і адной з самых вядомых святынь Беларусі.

Спачатку беларускія маркі тыражаваліся ў Расіі, а з 1995 года наладжана вытворчасць дзяржаўных знакаў паштовай аплаты ў нашай краіне. Першымі былі аддрукаваны маркі ў гонар 50-годдзя Перамогі ў Вялікай Айчыннай вайне, выпушчаныя ў абарот 4 мая 1995 года. Тым самым аддадзена даніна памяці свяшчэннаму подзвігу савецкіх людзей у адной з самых жорсткіх войнаў.

Адлюстроўваючы знамянальныя гістарычныя і сучасныя падзеі, паштовыя мініяцюры разлітаюцца па ўсім свеце, напайняюць альбомы айчынных і замежных філатэлістаў, апавядаючы пра нашу краіну ўласцівай ім выразнай мовай.

Значнай падзеяй у рэспубліцы стала стварэнне высокамастацкіх паштовых марак да 500-годдзя беларускага кнігадрукавання, 135-годдзя з дня нараджэння Янкі Купалы і Якуба Коласа, 1000-годдзя з часу першай пісьмовай згадкі Брэста, іншых знамянальных дат у гісторыі і культуры Беларусі.

У незвычайным ракурсе прадстаўлена сфера міжнароднага супрацоўніцтва, дзе ўсебакова выкарыстоўваецца дзяржаўная сімволіка Рэспублікі Беларусь. Гэтай тэматыцы былі прысвечаны 270 праектаў.

Сёння ўведзена ў паштовы абарот больш 1380 марак. Штогод выпускаецца каля 60 сюжэтаў беларускіх мастацкіх марак. На паштовых мініяцюрах адлюстраваны сучасныя рэаліі дзяржавы, гістарычныя і культурная спадчына, а таксама багатая флора і фаўна Беларусі.

Відавочна, што выпускі беларускіх паштовых марак складваюцца ў яркі і змястоўны летапіс дзяржавы. Невыпадкава стаў крылатым выраз **«Паштовая марка - гэта візітная картка краіны»**.

Source URL: <https://xn--b1akbcqh2a7i.xn--90ais/news/28-08-2020-6687>